

UITNODIGING

voor

DAIR ZOMERBORREL 26 JUNI 2008

thema

Nieuwe Olympische IR-loten ?

Bij deze bent u van harte uitgenodigd om in dit jaar van de Olympische Spelen aan den lijve te ervaren dat er niets boven Groningen gaat !

Programma

- 13.00 - 13.30 uur Ontvangst met Grunneger koek
- 13.30 - 14.45 uur Het maatschappelijk nut van de Hanzehogeschool Groningen; een rekenmodel. Presentatie door Menno van Heumen, bedrijfsinformatiemanager HG
- 14.45 - 15.30 uur Webometrics: Ranking van WWW zichtbaarheid HO-instellingen: kul of kennis ? Presentatie door Henk Ellermann, hoofd Digitale Bibliotheek RUG
- 15.30 - 17.00 uur Borrel en gelegenheid tot bezichtiging van het museum met o.a. de tentoonstelling *The Colours of China*
- 17.00 - ... Diner in Stad (facultatief, voor eigen rekening)

Plaats:

Universiteitsmuseum, Oude Kijk in 't Jatstraat 7a, 9712 EA Groningen
tel. 050-3635083/3635562

Het Universiteitsmuseum ligt in het centrum van Groningen op 10 min. lopen vanaf het NS Hoofdstation, ca. 50 m voor het Academieggebouw.

Routebeschrijving naar Academieggebouw:

http://www.rug.nl/corporate/_shared/bereikbaarheid/routeBroerstr5

Opgave:

Voor 16 juni 2006 per email aan j.f.lukkien@pl.hanze.nl:

- naam en instelling,
- of je na afloop mee wilt dineren (en zo ja, je eventuele dieetwensen),
- plus **een reactie op de Webometrics peiling** in bijgaande toelichting.

Toelichting

Ad maatschappelijk nut HG:

De spreker gaat in op en nodigt uit tot discussie over vragen als:

- hoe bepaal je de maatschappelijke toegevoegde waarde van een HBO-instelling ?
- welke cijfers kun je gebruiken en welke trend is er zichtbaar?
- wat is het belang voor de instelling ?
- is het HG model bruikbaar voor andere HO instellingen ?

Ad Webometrics: (zie <http://www.webometrics.info/index.html>)

Vraag jij je ook af waarom OCW deze Ranglijst al enige jaren opneemt in kennis in Kaart ? Hoe serieus moeten we WWW-visibility nemen en hoe kun je die verbeteren ? Hoe meet men de 'academic content' van webpagina's ?

Deze en andere vragen hebben we voorgelegd aan de spreker die met verrassende antwoorden zal komen

We willen ook proberen de impact van zijn presentatie te meten. Daartoe verzoeken we jullie bij je opgave voor deze DAIR borrel (voor 16 juni a.s. aan j.f.lukkien@pl.hanze.nl), om een korte reactie op de volgende vraag:

Hoe serieus neemt jouw instelling Webometrics en wat doen jullie ermee (negeren, persbericht over goede positie, maatregelen ter verbetering) ?

Na afloop van de presentatie stellen we deze vraag opnieuw, waarna de antwoorden vergeleken zullen worden met de eerdere reacties. De uitkomsten zullen (bij voldoende respons) gebundeld en uitgedeeld worden.

Ad Universiteitsmuseum: zie <http://www.rug.nl/museum/index>